



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE

EMILIA-ROMAGNA

Azienda Ospedaliero - Universitaria di Parma

Rassegna Stampa

Dal 28 giugno 2024 al 05 luglio 2024

Rassegna Stampa

05-07-2024

DICONO DI NOI

GAZZETTA DI PARMA	05/07/2024	12	Ottomila vasetti Bontà di Parma pieni di solidarietà per l'ospedale <i>Redazione</i>	3
PARMA.REPUBBLICA.IT	01/07/2024	1	Le bontà di Parma degli studenti di Food Farm fruttano 17mila euro per il nuovo Centro oncologico del Maggiore di Parma - la Repubblica <i>Redazione</i>	4
PARMADAILY.IT	01/07/2024	1	Il "mattoncino" degli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo centro oncologico - <i>Parmadaily</i>	7
PARMATODAY.IT	01/07/2024	1	Gli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo Centro oncologico <i>Redazione</i>	10

DICONO DI NOI

4 articoli

- Ottomila vasetti Bontà di Parma pieni di solidarietà per l'ospedale
- Le bontà di Parma degli studenti di Food Farm fruttano 17mila euro per il nuovo Centro oncologico d...
- Il "mattoncino" degli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo centro oncologico -
- Gli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo Centro oncologico

Food Farm 4.0 Donati 17mila euro al Centro oncologico del Maggiore Ottomila vasetti «Bontà di Parma» pieni di solidarietà per l'ospedale

» Si è conclusa con un successo straordinario la campagna solidale «Insieme con te... coltiviamo il nostro domani». Sono stati 8.649 i vasetti di «Bontà di Parma» venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello. Gli assoluti protagonisti dell'iniziativa sono stati gli studenti che, hanno portato un significativo sostegno al Centro Oncologico di Parma. I risultati di questa iniziativa sono stati presentati durante la conferenza all'Ospedale Maggiore.

Le composte di frutta e i sughi «Bontà di Parma» sono stati prodotti dagli studenti di Food Farm 4.0, il laboratorio-azienda che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi, con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma, affiancati dalle insegnanti Giovanna Imperiale e Marilena Bersellini. «Questo progetto -

racconta Imperiale - è un'iniziativa lodevole per gli studenti. Ha messo in evidenza la didattica e anche la responsabilità sociale. Questo sottolinea come i giovani siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto la loro volontà di agire per un intento comune».

Per ciascun vasetto venduto, due euro sono stati donati al centro oncologico di Parma e un euro e cinquanta per sostenere il laboratorio stesso Food Farm 4.0. «L'esperienza Food Farm - spiega Giovanni Pellegrini, vicepresidente del Consorzio Food Farm - nasce dal desiderio di portare questi studenti a misurarsi con vari temi: la produzione, ma anche il complesso percorso che alcune persone devono affrontare».

Il ricavato totale dell'iniziativa ammonta a circa 17 mila euro. «Apprezzo molto il tema scelto dagli studenti per questa campagna: la fi-

ducia e il domani - sostiene Nunziata D'Abbiere, direttrice del dipartimento onco-ematologico dell'Azienda ospedaliero universitaria di Parma - Siamo riusciti nell'obiettivo di creare una rete per far crescere una sanità vicina alle persone».

La somma raggiunta verrà utilizzata per migliorare le cure dei pazienti. «Con questo contributo allestiremo un ambulatorio chirurgico - prosegue Marcello Tiseo, direttore dell'Oncologia medica del Maggiore - all'interno del quale verranno eseguite varie procedure, come biopsie e posizionamento degli accessi venosi, necessarie al paziente oncologico per le terapie».

L'iniziativa è stata fortemente sostenuta dal comune di Parma e dalla provincia. «Un progetto - afferma Antonio Nouvenne, consigliere comunale - è perfettamente in linea con il patto

sociale per Parma perché mette insieme i ragazzi delle scuole, il volontariato e le attività produttive per dare una risposta qualificata alla sanità».

«Tutte le persone coinvolte - aggiunge Giulia Zucchi, sindaco di San Secondo - hanno messo molta passione in questa iniziativa e sono riusciti a raccogliere una somma considerevole a favore del centro oncologico e di questo siamo molto orgogliosi». «Questa iniziativa - commenta infine Eleonora Paladini, referente di Paladini Otello - racchiude tanti valori ed è stata fortemente sostenuta e sentita da parte dei nostri clienti. Siamo orgogliosi di aver fatto parte di questa grande squadra».

Laura Ruggiero

Insieme con te...

Sono stati 8.649 i vasetti di «Bontà di Parma» venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello. Un successo straordinario per la campagna «Insieme con te... coltiviamo il nostro domani» promossa da Food Farm.

Vicini a chi soffre

Un momento della cerimonia di consegna dei fondi raccolti al Maggiore di Parma.



Peso:34%

MENU | CERCA |

ABBONATI

GEDI SMILE |

Seguici su:

Parma

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI ▾

CAMBIA EDIZIONE ▾

adv



Le bontà di Parma degli studenti di Food Farm fruttano 17mila euro per il nuovo Centro oncologico del Maggiore di Parma



Venduti 8.649 vasetti da aprile a giugno

01 LUGLIO 2024 ALLE 19:33

2 MINUTI DI LETTURA



Sono stati 8mila e 649 i vasetti di composte e sughi a marchio "Bontà di Parma" edizione speciale venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello, presso i punti Camst, dagli studenti stessi e da una rete di volontari che hanno

VIDEO DEL GIORNO



Altamura, il molino della resistenza: l'unico rimasto nel centro storico

Raccomandati per te

portato ad aggiungere un altro grande mattoncino a sostegno del Centro oncologico di Parma.

Le composte di frutta e i sughi Bontà di Parma sono stati prodotti dagli studenti di Food Farm 4.0, il laboratorio-azienda che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi, con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma, affiancati dalle insegnanti Giovanna Imperiale e Marilena Bersellini, dalla dirigente scolastica del Galilei-Bocchialini Anna Rita Sicuri, dal Consorzio Food Farm con il vicepresidente Giovanni Pellegri e dalle aziende di settore del nostro territorio che hanno scelto di sostenere l'iniziativa come Cal (Centro Agro Alimentare), Mutti, Fepa Ferretti Packaging.

Altre aziende o enti hanno invece attivato gruppi d'acquisto tra i propri dipendenti o acquistato i prodotti Bontà di Parma per regalarli a dipendenti e fornitori (Asd Spirito Tarsogno, Limagrain Italia SpA, Corte Parma Alimentare, La Bottega del Coduro, Piccinini Autotrasporti, Casappa, Poliambulatorio Dalla Rosa Prati, Ferrarini Silvestro, Stern-Energy, Comune di San Secondo, A Due di Squeri Donato, Lactalis). Mentre i sindaci di San Secondo Giulia Zucchi - presente alla donazione insieme al Comune di Parma rappresentato da Antonio Nouvenne - e di Roccabianca Alessandro Gattara hanno sostenuto l'impegno dei giovani studenti nei banchetti che hanno allestito negli eventi della zona.



Molti volontari di Insieme con te, inoltre, hanno attivato gruppi d'acquisto locali (tra cui The Angels Valparma a Lesignano e Barbara c/o Barbara e Lucia Parrucchiere a Monticelli), che hanno consentito di rafforzare per potenziare la rete di distribuzione anche in provincia.

Insieme hanno raggiunto un ambizioso obiettivo: il ricavato di 17mila euro andrà a completare il finanziamento per il progetto scelto dagli studenti all'ambulatorio chirurgico del Centro

Napoli, la bimba contesa dal boss. Alla mamma gridavano: "Ti diamo fuoco"

Padova, il patriarcato resiste: niente statua di donna in Prato della Valle

'Tour de France: Unchained', la docuserie più bella è una corsa a pedali

Marc Marquez e l'effetto domino sulla Ducati: ora il Cannibale dovrà tornare a vincere

Oncologico di Parma. “Apprezzo molto il tema scelto dagli studenti per questa campagna: la fiducia e il domani - dichiara la direttrice del Dipartimento Onco-Ematologico di Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma Nunziata D’Abbiere -. Ed è un tema in cui l’Ospedale Maggiore di Parma crede da tempo: creare una rete di servizi, di professionisti, di risorse per ‘coltivare’ e far crescere una sanità vicina alle esigenze di ciascun paziente”.

Ringraziamenti anche da parte del direttore dell’Oncologia medica del Maggiore Marcello Tiseo che ha ribadito come sostenere l’allestimento di un ambulatorio chirurgico nel futuro Centro “ci consentirà di gestire il paziente all’interno della struttura senza doverlo inviare per talune procedure come ad esempio ago-aspirazione, biopsie, posizionamento accessi venosi presso altri reparti”.

“Questo progetto promosso per il quarto anno consecutivo è stata un’iniziativa lodevole per gli studenti mettendo in evidenza due aspetti importanti: la didattica e la responsabilità sociale e solidale - dichiara Giovanna Imperiale, docente e coordinatrice del progetto. - Questo sottolinea come oggi i giovani siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto la loro volontà di agire per un intento comune. Sono molto soddisfatta per il risultato raggiunto e di aver coordinato questa iniziativa”.

Doverosi i ringraziamenti ai tanti protagonisti di questa avventura: “Alla dirigente del polo agroindustriale Galilei Bocchialini Anna Rita Sicuri per la piena collaborazione - aggiunge Giovanna Imperiale - alla professoressa Marilena Bersellini che mi ha affiancato nel progetto, allo staff di Food Farm con i professori Terzi, Di Bella e Molinari. Ringrazio Giovanni Pellegri dell’Unione Parmense degli Industriali per aver promosso nuovamente il progetto e aiutato concretamente la scuola nel poterlo realizzare, la classe 3C Indirizzo Agrario Itis San Secondo Parmense i veri protagonisti del progetto a cui abbiamo insegnato un bell’esempio di sinergia e solidarietà ed infine un grazie, grande, al personale dell’Ospedale e a tutti i volontari del territorio”.

[LEGGI I COMMENTI](#)

© Riproduzione riservata

RUBRICHE



UNIVERSITÀ PARMA

Italiano

ENERGIE SENZA FATICA
Risparmia subito su luce e gas!

parmadaily.it
QUOTIDIANO ONLINE DI PARMA

Renault care service
CARESO Renault dal 1973
chi meglio di Renault sa prendersi cura della tua Renault?

scopri l'offerta

CITTÀ ▾ TEODAILY PROVINCIA ▾ CULTURA E SPETTACOLI ▾ ALICENONLOSA NEWSLETTER CONTATTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE > [1 Luglio 2024] Impatto sociale e nuove generazioni al centro del bilancio di

Il "mattoncino" degli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo centro oncologico

© 1 Luglio 2024

730 2024 Confartigianato Imprese
Libera il Tuo tempo,
AFFIDATI A CAAF CONFARTIGIANATO

La Contabile s.p.a. tutti i colori del fare impresa
Suffelli
È ARRIVATA LA NUOVA COLLEZIONE DI **ARTICOLI SCOLASTICI!**



ONORANZE FUNEBRI
LEVALLI

0521-833143 24 ore su 24

ONORANZE FUNEBRI
COLLECCHIESI

Dal 1981 al Vostro fianco



Via Carrega 55 Collecchio
(svincolo via Nazionale Ovest)
Tel. 0521 802898

SALUMIFICIO
SIRI
SPECIALITÀ DAL 1974
Rendi speciale

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-164024448



Sono stati 8mila e 649 i vasetti di composte e sughi a marchio “Bontà di Parma” edizione speciale venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello, presso i punti Camst, dagli studenti stessi e da una rete di volontari che hanno portato ad aggiungere un altro grande mattoncino a sostegno del Centro oncologico di Parma.

Le composte di frutta e i sughi “Bontà di Parma” sono stati prodotti dagli studenti di Food Farm 4.0, il “laboratorio-azienda” che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi, con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma, affiancati dalle insegnanti Giovanna Imperiale e Marilena Bersellini, dalla dirigente scolastica del “Galilei-Bocchialini” Anna Rita Sicuri, dal Consorzio Food Farm con il vicepresidente Giovanni Pellegrini e dalle aziende di settore del nostro territorio che hanno scelto di sostenere l’iniziativa come Cal (Centro Agro Alimentare), Mutti, FEPA Ferretti Packaging.

Altre aziende o enti hanno invece attivato gruppi d’acquisto tra i propri dipendenti o acquistato i prodotti “Bontà di Parma” per regalarli a dipendenti e fornitori (Asd Spirito Tarsogno, Limagrain Italia SpA, Corte Parma Alimentare, La Bottega del Coduro, Piccinini Autotrasporti, Casappa, Poliambulatorio Dalla Rosa Prati, Ferrarini Silvestro, Stern-Energy, Comune di San Secondo, A Due di Squeri Donato, Lactalis).

Mentre i sindaci di San Secondo Giulia Zucchi – presente alla donazione insieme al Comune di Parma rappresentato da Antonio Nouvenne – e di Roccabianca Alessandro Gattara hanno sostenuto l’impegno dei giovani studenti nei banchetti che hanno allestito negli eventi della zona.

Molti volontari di “Insieme con te”, inoltre, hanno attivato gruppi d’acquisto locali (tra cui The Angels Valparma ODV a Lesignano e Barbara c/o Barbara e Lucia Parrucchiere a Monticelli), che hanno consentito di rafforzare per potenziare la rete di distribuzione anche in provincia.

Insieme hanno raggiunto un ambizioso obiettivo: il ricavato di 17mila euro andrà a completare il finanziamento per il progetto scelto dagli studenti all’ambulatorio chirurgico del Centro Oncologico di Parma.

“Apprezzo molto il tema scelto dagli studenti per questa campagna: la fiducia e il domani - ha dichiarato la direttrice del Dipartimento Onco-Ematologico di Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma Nunziata D’Abbiere – Ed è un tema in cui l’Ospedale Maggiore di Parma crede da tempo: creare una rete di servizi, di professionisti, di risorse per ‘coltivare’ e far crescere una sanità vicina alle esigenze di ciascun paziente”.

Ringraziamenti anche da parte del direttore dell’Oncologia medica del Maggiore Marcello Tiseo che ha ribadito come sostenere l’allestimento di un ambulatorio chirurgico nel futuro Centro “ci consentirà di gestire il paziente



all'interno della struttura senza doverlo inviare per talune procedure come ad esempio ago-aspirazione, biopsie, posizionamento accessi venosi presso altri reparti”.

“Questo progetto promosso per il quarto anno consecutivo è stata un’iniziativa lodevole per gli studenti mettendo in evidenza due aspetti importanti: la didattica e la responsabilità sociale e solidale – ha dichiarato Giovanna Imperiale, docente e coordinatrice del progetto. – Questo sottolinea come oggi i giovani siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto la loro volontà di agire per un intento comune. Sono molto soddisfatta per il risultato raggiunto e di aver coordinato questa iniziativa”.

Doverosi i ringraziamenti ai tanti protagonisti di questa avventura: “Alla dirigente del polo agroindustriale Galilei Bocchialini Anna Rita Sicuri per la piena collaborazione – ha aggiunto Giovanna Imperiale – alla professoressa Marilena Bersellini che mi ha affiancato nel progetto, allo staff di Food Farm con i professori Terzi, Di Bella e Molinari. Ringrazio Giovanni Pellegri dell’Unione Parmense degli Industriali per aver promosso nuovamente il progetto e aiutato concretamente la scuola nel poterlo realizzare, la classe 3C indirizzo Agrario Itis San Secondo Parmense i veri protagonisti del progetto a cui abbiamo insegnato un bell’esempio di sinergia e solidarietà ed infine un grazie, grande, al personale dell’Ospedale e a tutti i volontari del territorio”.

LEGGI ANCHE:



ALICENONLOSA

“I cimiteri sono pieni di persone indispensabili”, l’eccezione è Michele Guerra per il centrosinistra di Parma (di Andrea Marsiletti)



CITTÀ

INTERVISTA – Marcello Frigeri: “Come abbiamo costruito la vittoria di Malvisi a Fidenza. Se penso a Guerra mi viene in mente Seneca...”



ALICENONLOSA

Christian Stocchi è il sindaco più votato della storia della provincia di Parma. Colorno è ribattezzato Stocchistan (di Andrea Marsiletti)

PRIVACY – ODV

Privacy policy - Organismo di Vigilanza

PROGESMAO
magazine della cooperativa sociale Proges

DIRETTORE RESPONSABILE

Andrea Marsiletti

Lunedì, 1 Luglio 2024  Molto nuvoloso con piogge e temporali

 Accedi

ATTUALITÀ

Gli studenti di Food Farm 4.0 per il nuovo Centro oncologico

Conclusa con successo la campagna solidale “insieme con te...coltiviamo il nostro domani”

Redazione

01 luglio 2024 16:20



La presentazione dell'iniziativa

Sono stati 8mila e 649 i vasetti di composte e sughi a marchio “Bontà di Parma” edizione speciale venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello, presso i punti Camst, dagli studenti stessi e da una rete di volontari che hanno portato ad aggiungere un altro grande mattoncino a sostegno del Centro oncologico di Parma.

Le composte di frutta e i sughi “Bontà di Parma” sono stati prodotti dagli studenti di Food Farm 4.0, il “laboratorio-azienda” che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi, con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma, affiancati dalle insegnanti Giovanna Imperiale e Marilena Bersellini, dalla dirigente scolastica del “Galilei-Bocchialini” Anna Rita Sicuri, dal Consorzio Food Farm con il vicepresidente Giovanni Pellegrini e dalle aziende di settore del nostro territorio che hanno scelto di sostenere l’iniziativa come Cal (Centro Agro Alimentare), Mutti, FEPA Ferretti Packaging. Altre aziende o enti hanno invece attivato gruppi d’acquisto tra i propri dipendenti o acquistato i prodotti “Bontà di Parma” per regalarli a dipendenti e fornitori (Asd Spirito Tarsogno, Limagrain Italia SpA, Corte Parma Alimentare, La Bottega del Coduro, Piccinini Autotrasporti, Casappa, Poliambulatorio Dalla Rosa Prati, Ferrarini Silvestro, Stern-Energy, Comune di San Secondo, A Due di Squeri Donato, Lactalis).

Mentre i sindaci di San Secondo Giulia Zucchi - presente alla donazione insieme al Comune di Parma rappresentato da Antonio Nouvenne - e di Roccabianca Alessandro Gattara hanno sostenuto l'impegno dei giovani studenti nei banchetti che hanno allestito negli eventi della zona.

Molti volontari di "Insieme con te", inoltre, hanno attivato gruppi d'acquisto locali (tra cui The Angels Valparma ODV a Lesignano e Barbara c/o Barbara e Lucia Parrucchiere a Monticelli), che hanno consentito di rafforzare per potenziare la rete di distribuzione anche in provincia.

Insieme hanno raggiunto un ambizioso obiettivo: il ricavato di 17mila euro andrà a completare il finanziamento per il progetto scelto dagli studenti all'ambulatorio chirurgico del Centro Oncologico di Parma.

"Apprezzo molto il tema scelto dagli studenti per questa campagna: la fiducia e il domani - ha dichiarato la direttrice del Dipartimento Onco-Ematologico di Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma Nunziata D'Abbiere - Ed è un tema in cui l'Ospedale Maggiore di Parma crede da tempo: creare una rete di servizi, di professionisti, di risorse per 'coltivare' e far crescere una sanità vicina alle esigenze di ciascun paziente". Ringraziamenti anche da parte del direttore dell'Oncologia medica del Maggiore Marcello Tiseo che ha ribadito come sostenere l'allestimento di un ambulatorio chirurgico nel futuro Centro "ci consentirà di gestire il paziente all'interno della struttura senza doverlo inviare per talune procedure come ad esempio ago-aspirazione, biopsie, posizionamento accessi venosi presso altri reparti".

"Questo progetto promosso per il quarto anno consecutivo è stata un'iniziativa lodevole per gli studenti mettendo in evidenza due aspetti importanti: la didattica e la responsabilità sociale e solidale - ha dichiarato Giovanna Imperiale, docente e coordinatrice del progetto. - Questo sottolinea come oggi i giovani siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto la loro volontà di agire per un intento comune. Sono molto soddisfatta per il risultato raggiunto e di aver coordinato questa iniziativa".

Doverosi i ringraziamenti ai tanti protagonisti di questa avventura: "Alla dirigente del polo agroindustriale Galilei Bocchialini Anna Rita Sicuri per la piena collaborazione - ha aggiunto Giovanna Imperiale - alla professoressa Marilena Bersellini che mi ha affiancato nel progetto, allo staff di Food Farm con i professori Terzi, Di Bella e Molinari. Ringrazio Giovanni Pellegrini dell'Unione Parmense degli Industriali per aver promosso nuovamente il progetto e aiutato concretamente la scuola nel poterlo realizzare, la classe 3C Indirizzo Agrario Itis San Secondo Parmense i veri protagonisti del progetto a cui abbiamo insegnato un bell'esempio di sinergia e solidarietà ed infine un grazie, grande, al personale dell'Ospedale e a tutti i volontari del territorio".

© Riproduzione riservata



Si parla di **sanità**

I più letti

- 1.** [ATTUALITÀ](#)
Le cinque migliori pizzerie della provincia di Parma
- 2.** [ATTUALITÀ](#)
Autobus e treni gratuiti per gli studenti di Parma
- 3.** [ATTUALITÀ](#)
Il Liceo Bertolucci devastato dopo i festeggiamenti di fine anno
- 4.** [ATTUALITÀ](#)
Dopo l'alluvione arriva il caldo africano: a Parma oltre i 35 gradi
- 5.** [ATTUALITÀ](#)
Numeri record per i Campionati italiani giovanili di scacchi

In Evidenza

