

Parma

I ragazzi di Food Farm 4.0 tornano con le Bontà di Parma

Laboratorio azienda

Sono sei gli istituti scolastici superiori coinvolti nel progetto Food Farm 4.0, di cui è capofila il polo agroindustriale Galilei-Bocchialini. Le «bontà» prodotte dai ragazzi? Tre diversi tipi di composte e i sughi vegetali.

» Terzo anno consecutivo per la campagna «Solidarietà, fai la differenza, metti il cuore», avviata dai ragazzi di Food Farm 4.0 a sostegno di «Insieme con te», la raccolta fondi da destinare ai piccoli pazienti in radioterapia del nuovo Centro oncologico di Parma.

Si è tenuta ieri la presentazione del progetto nella sede di Food Farm 4.0, il laboratorio-azienda che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi con capofila il polo agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma e le aziende di settore del territorio.

«L'iniziativa consiste nel commercializzare tre diversi gusti di composte (zucca, arance e pere) e i sughi vegetali (basilico, verdure e piccante) prodotti qui dai ragazzi, puntando l'attenzione sul biologico e sulla sostenibilità», spiega Salvatore Di Bella, direttore della produzione di Food Farm 4.0.

«Il progetto unisce le conoscenze teoriche degli studenti e le competenze pratiche acquisite sul campo con la parte solidale - continua Anna Rita Sicuri, dirigente scolastico del polo agroindustriale Galilei-Bocchialini -. I ragazzi degli istituti Magnaghi, Solari, Berenini e del polo hanno prodotto le marmellate, mentre la classe 4ªA dell'indirizzo amministrati-



vo del Galilei, protagonista dell'edizione, si è focalizzata sulla campagna di marketing».

«Tre anni fa il Centro oncologico non c'era - commenta Nunzia D'Abbiero, direttrice sanitaria dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Parma -. Il ricavato di questa iniziativa andrà alla costruzione di una nuova sala d'attesa per i piccoli pazienti e all'acquisto di una nuova tecnologia per i loro trattamenti».

«In questi vasetti c'è tanto del nostro territorio. Dobbiamo ringraziare il Centro agroalimentare e logistico (Cal) e Mutti che hanno do-

nato le materie prime e Fepa e Ferretti Packaging che hanno realizzato il packaging e i dispositori», chiarisce Giovanni Pellegrini, vicepresidente del Consorzio Food Farm Scpa -. Ringrazio anche i punti vendita Esselunga e i punti ristoro Camst che distribuiranno i vasetti e i volontari di Insieme con te che potenzieranno la rete di distribuzione fuori Parma e l'Emporio solidale che da anni ci accompagna in queste iniziative».

Presenti il portavoce delle aziende coinvolte: Paolo Benetello, talent acquisition and employer branding manager di Esselunga, Michele

Sostegno concreto

Il ricavato dell'iniziativa servirà a realizzare una nuova sala d'attesa per i piccoli pazienti del Centro oncologico.

Laterza, corporate communication direction di Mutti spa, Mattia Grillini, vicepresidente Camst Group, Gianluca Banci, sustainability manager di Fepa spa, Marco Core presidente Cal e Maurizio De Vitis, presidente di Emporio solidale.

I vasetti a marchio «Bontà di Parma» (acquistabili al prezzo di 3,50 euro l'uno), prodotti dal laboratorio e identificati dal bollino «Insieme con te», saranno distribuiti dal 1° aprile al 30 giugno nei punti vendita e ristoro Esselunga e Camst presenti sul territorio.

Gloria Sanzogni

© RIPRODUZIONE RISERVATA